

保険ショップ

ゆっくり落ち着いて相談できる空間作り

医療や老後、教育等に関わる保険は、人生の3大支出とも言われています。そんなお客様の大切な相談は、居心地のいい落ち着いた空間で対応したいものです。

しだれラインが癒しの空間を演出。

カウンターバックや天井際に「ライン状」にグリーンを設置することで空間全体を緑に囲まれたような雰囲気演出できます。(1) グリーンポット/デザインポット GR4073)

卓上にオシャレで可愛いグリーンポットがあるだけで心が和み、落ち着いて大切な相談をすることができます。(2) グリーンポット/卓上ポット GR4380、GR4381、GR4382、GR4383)



接客コーナー

気になる視線を遮り、安心できる空間



小さなお子様連れのお客様や、より踏み込んだご相談に対応可能な空間があることで、来店率の向上や新たなお客様の新規来店といった効果が期待できます。

樹木のパーテーションで程よく目隠し。

パーソナルな空間作り最適な「樹木パーテーション」プライバシーを確保する十分な高さがありつつ、適度な透け感で圧迫感を与えない居心地のいい空間を創造します。(樹木パーテーション/ワイドパーテーション GR5027)

銀行

リビング感覚で寛げる、居心地のいい待合スペース

ネットバンキングの普及により店舗のあり方が大きく変化してきています。有人店舗ならではのきめ細かいサービスが提供できる居心地のいい空間作りが始まっています。



デザインパーテーションで密にならない快適な空間を創造。

待合スペースで身近に緑を感じられ、密にならないゆったりとした動線を作り出すデザインパーテーション。ブラインドになる部分の少ない、防犯にも配慮したデザインが特長です。(1) グリーンスタンド/デザインパーテーション GR2265、GR2267)

入口付近に人の身長が目安になる高さの観葉植物を設置したりといった防犯対策があります。高さにバリエーションがある樹木プランターなら設置場所や目的に応じて適切なタイプを選ぶことができます。(2) 樹木プランター/ボックスプランター GR5006、GR5002)

不動産

目を引く魅力的な演出で他店と差別化



ショッピングモール等のインショップでは、隣り合う店舗が競合店とも言えます。個性的な店舗が並ぶ中で効果的に集客できる方法が求められます。

インパクトある壁面緑化で集客力UP。

カウンターバックや店内の柱を迫力の壁面緑化で演出することでインパクトある訴求が行なえます。特に柱は、どこからでも見える視認性の良さがグリーン演出に適した「見せ場」の1つです。(グリーンパネル/接続グリーン GR1144、GR1146、GR1148)